



COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA
INTERNACIONAL S.A.

→ FICHA TÉCNICA

La información desde todos sus ángulos



La Compañía Distribuidora Internacional (CODISA) implementa con éxito un Datawarehouse que le permite cruzar gran cantidad de datos con la mayor facilidad



PROBLEMÁTICA

Unificación de herramientas de tecnología informática. El hecho de trabajar con dos softwares diferentes para, por un lado, el envío de reportes a la casa matriz de la fabricante de los productos que distribuye y, por otro, el management de la empresa, generó en CODISA la necesidad de encontrar un modelo tecnológico que unifique ambos sistemas y optimice, de esta forma, el cruzamiento de toda la información y que así se logre el máximo aprovechamiento de los datos.

SOLUCIÓN

Platino. Se puso en práctica la aplicación del software empresarial **Platino**, a los efectos de cumplir los requerimientos establecidos por la matriz en cuanto a los envíos de información al exterior de las operaciones comerciales realizadas por **CODISA** en el Paraguay.

Datawarehouse. A fin de aprovechar al máximo la información enviada al exterior y la adquirida a nivel local por firmas de estudio de mercado, se



PRODUCCIÓN	COMERCIAL	FINANCIERA	RECURSOS HUMANOS
<ul style="list-style-type: none"> □ Requerimientos de Materiales □ Planificación de Producción □ Costos de Producción □ Mantenimiento de Planta 	<ul style="list-style-type: none"> □ Stock □ Compras e Importaciones □ Ventas y Exportaciones □ Pedido de Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> □ Contabilidad □ General □ Presupuestos □ Proveedores □ Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> □ Cheques □ Activo Fijo
			<ul style="list-style-type: none"> □ Sueldos y Jornales □ Asistencia y Costos de Personal □ Recursos Humanos



puso en marcha la constitución de una gran base datos con dimensiones establecidas para ese negocio, denominada Datawarehouse, que corre sobre una tecnología denominada de "business intelligence".

RESULTADOS LOGRADOS

Se logró tener registros de cada uno de los 200 mil puntos donde son vendidos los productos distribuidos por **CODISA**.

Desde entonces se pueden realizar cortes precisos de datos, para poder tener el control de la venta y conocer los sitios en donde se vende más y menos sus productos.

A partir de la implementación del

Datawarehouse se pudo hacer un sistema de información de máximo detalle, ya que desde ese momento es posible enfrentar los datos propios con los de la competencia.

Se llegó a un modelo muy simple, mediante el cual los gerentes de la compañía pueden acceder a toda la información a través de pantallas "touch screen".

En suma, el gran logro fue establecer una nueva dirección en la estrategia comercial de **CODISA**.

EMPRESA

La actividad empresarial de **CODISA** comprende la distribución de productos de

consumo como cigarrillos, cervezas y gaseosas. La firma inicia sus actividades comerciales en el año 1978, como una empresa unipersonal. Fruto de su crecimiento, más adelante se convirtió en sociedad anónima y, desde 1998, la firma lleva el nombre de **Compañía Distribuidora Internacional S.A.** Con una plantilla de 62 empleados, incluyendo a los de fuerza de ventas y administración, **CODISA** comercializa hoy los cigarrillos Kent, Lucky Strike, Capri, Belmont, Boots, Popular, Hollywood y Continental, entre otros, así como las cervezas y gaseosas de la marca Schincariol. La organización cuenta con una casa central en Asunción y una sucursal en Ciudad del Este.

Consulmática

Desde 1985, **Consulmática**, empresa especializada en tecnología y soluciones informáticas, con sede en Asunción, Paraguay, se dedica al desarrollo, comercialización e implementación de software para empresas y aplica como filosofía fundamental, desde su nacimiento, la reinversión de un gran porcentaje de sus ingresos para brindar a sus clientes la seguridad de que siempre contarán con productos de primera calidad, constante asesoramiento, capacitación, soporte y servicio técnico.