

◆ CASO DE ÉXITO PLATINO

Bancard entra con éxito al siglo XXI instalando un Data Warehouse con tecnología Informix.



Como toda compañía que desea ingresar con éxito al siglo XXI, Bancard, empresa de servicios financieros, sabe con seguridad que quien maneje la más correcta y certera información poseerá la gran ventaja de poder atender a sus clientes con la excelencia que ellos se merecen. Por este motivo, sus directivos decidieron implementar una solución de Data Warehouse en Informix.



Data Warehouse es una forma de agrupar y organizar distintas bases de datos de una manera flexible, apoyada en herramientas poderosas y de muy fácil uso, esta tecnología permite la generación de información para los niveles gerenciales de cualquier organización.

Bancard.

Mediante la aplicación de esta tecnología, las instituciones emisoras que trabajan con Bancard podrán obtener todo tipo de información: compras, seguimiento de los saldos de clientes, análisis de morosidad, análisis históricos, comparaciones, rankings y medición de participaciones, además de toda otra información que resulte útil.

Asimismo, mediante la aplicación del Data Warehouse de Informix, será posible "realizar un marketing inteligente y medir los resultados del mismo, lo que incrementará la facturación y hará disminuir los costos financieros ligados a esa práctica. Conseguiremos mayor autogestión de las entidades, evitándose de esta forma la

"Bancard eligió implementar Data Warehouse en Informix, por su liderazgo en tres aspectos: cumple los altos requerimientos de seguridad y privacidad exigidos por las marcas internacionales de tarjetas y las entidades emisoras; su calidad y versatilidad para la elaboración de informes ad hoc y su facilidad para organizar la información proveniente de otras plataformas informáticas", explica Carlos Alsina, Gerente de Telecomunicaciones de



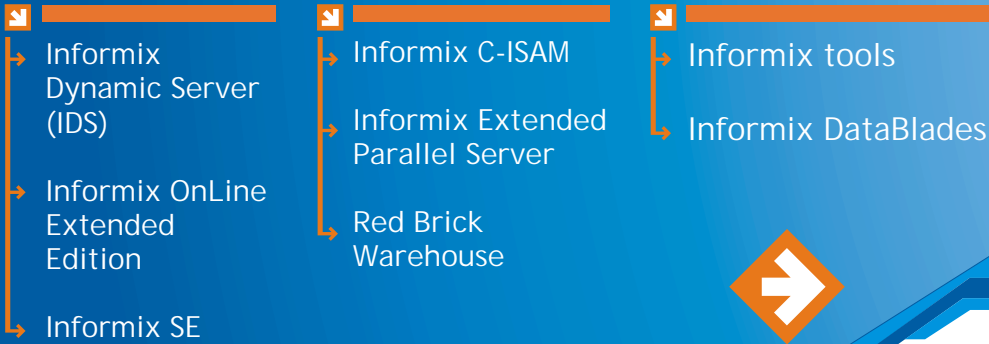
"Bancard eligió implementar Data Warehouse en Informix, por su liderazgo en tres aspectos: cumple los altos requerimientos de seguridad y privacidad exigidos por las marcas internacionales de tarjetas y las entidades emisoras; su calidad y versatilidad para la elaboración de informes ad hoc y su facilidad para organizar la información proveniente de otras plataformas informáticas"



Carlos Alsina

Gerente de Telecomunicaciones de Bancard





dependencia con las áreas de informática", puntualiza Carlos Alsina.

Bancard

Fundada en 1985 Bancard, empresa procesadora de tarjetas de crédito con sede principal en Asunción, Paraguay, tiene la misión de brindar, con excelencia, servicios de apoyo al giro bancario y financiero utilizando las herramientas adecuadas que permitan lograr la satisfacción de sus clientes, proveedores y funcionarios.

Compuesta por capital de entidades bancarias y financieras con participación equitativa, la compañía posee, hoy, 170 funcionarios especializados, casa matriz en Asunción y Agencias en Villa Morra, Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero, Saltos del Guairá, Coronel Oviedo, Villarrica y Caaguazú.

La compañía presta los servicios de procesamiento y administración de tarjetas de crédito y débito; administra la Red de Cajeros Automáticos Infonet, así como los puntos de venta en comercios; realiza ruteo y certificación de cheques; son miembros principales de VISA y MasterCard en Paraguay; posee las marcas propias Bancard Check, Bancard Cash y son procesadores de Carta Franca, Credifielco y otras.

Bancard está compuesta por 15 entidades accionistas y 27 entidades adheridas para procesamiento de tarjetas de crédito.

Informix

Informix Software Inc., el líder mundial en tecnología de base de datos, con sede en Menlo Park, California, EE.UU., ofrece productos de base de datos innovadores que permiten a las empresas más importantes del mundo lograr una ventaja competitiva. Informix es reconocido mundialmente como líder tecnológico en ambientes de computación para empresas, incluyendo desde pequeños grupos de trabajo a aplicaciones de procesamiento en paralelo de gran envergadura. Los servidores de base de datos, las herramientas de desarrollo de aplicaciones, el servicio al cliente de calidad superior y las fuertes alianzas permiten a Informix permanecer a la vanguardia de las áreas de soluciones de tecnología de información más importantes, incluyendo Data Warehousing, OLTP y administración de Web/contenido.

¿Qué es un Data Warehouse?

Es un ambiente flexible que se compone de varias tecnologías, las cuales se unen para cumplir un objetivo: facilitar el proceso de toma de decisiones.

Objetivos

Ofrecer una herramienta de apoyo a la gestión para la toma de decisiones y enfrentar el cada vez más competitivo mercado actual.

Ofrecer una herramienta de auto gestión de informes Ad-Hoc.

¿Para qué le sirve un Data Warehouse a Bancard?

Análisis Históricos: Por ejemplo, saber cuál ha sido la producción del último trimestre para cada tipo de tarjeta, y cómo se compara con el mismo período del año anterior, o con el promedio de las demás entidades, o con el de la entidad que tuvo mayor producción.

Comparaciones: para apreciar cuál es el total de compras realizadas por los poseedores de tarjetas de una entidad en cada una de las zonas de ventas, ordenadas por monto y realizando comparaciones.

Ranking: para saber cuáles son los rubros más consumidos por los clientes que tienen un determinado límite de crédito, o rango de crédito.

Participación en las ventas: para analizar la participación en las ventas por tipos de comercios en un período y zona determinados.

¿Qué beneficios puede brindar el Data Warehouse a sus clientes?

La aplicación de un Marketing Inteligente que les permita ofrecer conveniencia por medio de la identificación, diferenciación y valorización del cliente.

La medición de resultados de estrategias de Marketing, promociones o ventas dirigidas por medio del análisis histórico y la comparaciones de los datos.

El incremento de Facturación a través del ofrecimiento de nuevos servicios y ventas dirigidas.

Disminución de Costos Financieros mediante la reducción de los costos operativos.

Mayor Autogestión, ya que las entidades podrán realizar por sí mismas sus Consultas e Informes.

Consulmática

Desde 1985, Consulmática, empresa especializada en tecnología y soluciones informáticas, con sede en Asunción, Paraguay, se dedica al desarrollo, comercialización e implementación de software para empresas y aplica como filosofía fundamental, desde su nacimiento, la reinversión de un gran porcentaje de sus ingresos para brindar a sus clientes la seguridad de que siempre contarán con productos de primera calidad, constante asesoramiento, capacitación, soporte y servicio técnico.